

# Instagram Shopping: qué es y cómo utilizarlo para vender

Naiara Lertxundi



03/06/2020 | 14:00 - 15:00

*Euskadi, asgolu, bien comie*

# Qué aprenderemos de Instagram Shopping

- Qué es Instagram Shopping
- Cómo activar Instagram Shopping
  - Requisitos necesarios
  - Paso a paso de la configuración
- Cómo funciona Instagram Shopping
- Consejos para vender en Instagram
- Instagram Shopping Checkout

# Qué es Instagram Shopping

- ¿Sabes que puedes vender tus productos desde tu cuenta de Instagram?
  - ❑ ¿Cómo? Gracias a **INSTAGRAM SHOPPING**.
- Es una herramienta exclusiva para empresas.
- Permite etiquetar productos en las imágenes.
  - ❑ Las etiquetas de productos solo podemos utilizarlas en publicaciones orgánicas, no en publicaciones que vayamos a promocionar.
- Esa etiqueta facilita información útil sobre el producto.
  - ❑ Nombre, características, precio, etc.
- Al pinchar sobre la etiqueta, accedemos a la web para poder comprar el producto.



# Qué es Instagram Shopping

- Instagram Shopping es **buen recurso para vender online** y te permitirá trasladar tu tienda online a la plataforma Instagram.
- Es una alternativa muy buena para aquellos negocios que tienen menos de 10k y, no cuentan con el enlace para derivarlos a su tienda online.



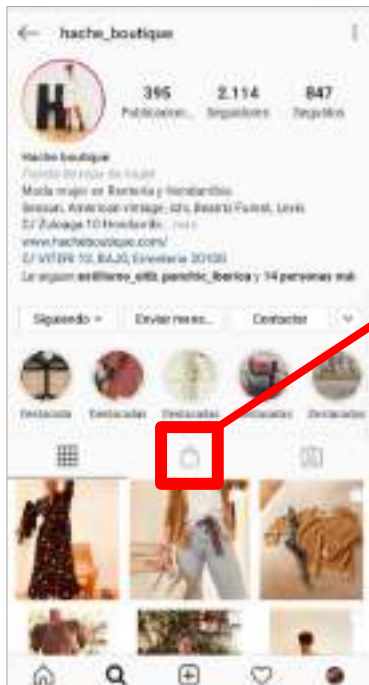
# Qué es Instagram Shopping

- Instagram Shopping es muy fácil de utilizar. Cuando una cuenta tiene Instagram shopping activado, podemos verlo de la siguiente manera:
  - ❑ En las publicaciones con los productos etiquetados aparecerá el icono de una “bolsa”.
  - ❑ Al hacer clic en alguna de las publicaciones con la bolsa, Instagram muestra el precio del producto y el nombre.
  - ❑ Además, si hacemos clic en “Ver productos” podremos ver una serie de imágenes para conocer más ese producto en particular.
  - ❑ También tenemos la posibilidad de seguir viendo el producto en el sitio web e incluso ver otros productos de la tienda.

# Qué es Instagram Shopping



# Qué es Instagram Shopping



Acceso a todas las fotos publicadas con productos etiquetados



Productos etiquetados en una misma imagen

# Qué es Instagram Shopping

- Algunas marcas o empresas que utilizan Shopping en Instagram:

@Desigual

@Adidas\_es

@Theofficialpandora

@Kenayhome

@Unisa\_shoes\_and\_accesories



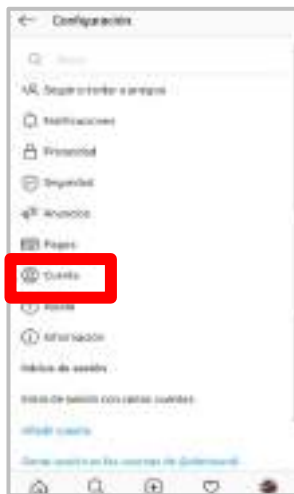
# Cómo activar Instagram Shopping

- Para activar el Shopping en Instagram debemos cumplir **algunos requisitos** antes de configurarlo:
  - La cuenta de Instagram tiene que ser una cuenta de empresa.
  - Tenemos que tener una página para nuestro negocio en Facebook y vincular la cuenta de Instagram con ella.
  - Tener una web con tienda online y vender productos físicos.
  - Tener el catálogo de productos de nuestra web vinculado con la cuenta de Facebook.
  - Tener las últimas versiones de las apps de Facebook e Instagram instaladas en nuestro teléfono móvil.

# Cómo activar Instagram Shopping

- ❑ La cuenta de Instagram tiene que ser una cuenta de empresa.

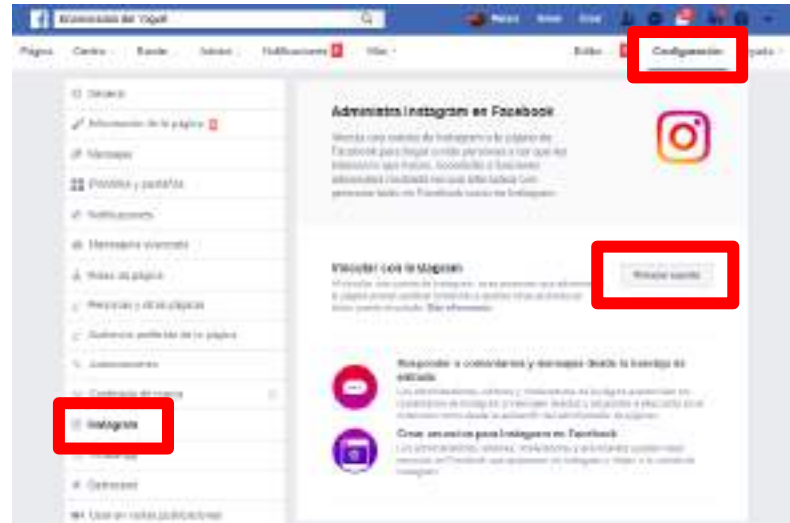
## CONFIGURACIÓN – CUENTA – CAMBIO A CUENTA PROFESIONAL



# Cómo activar Instagram Shopping

- ❑ Tenemos que tener una página para nuestro negocio en Facebook y vincular la cuenta de Instagram con ella.

## CONFIGURACIÓN – INSTAGRAM – VINCULAR CUENTA



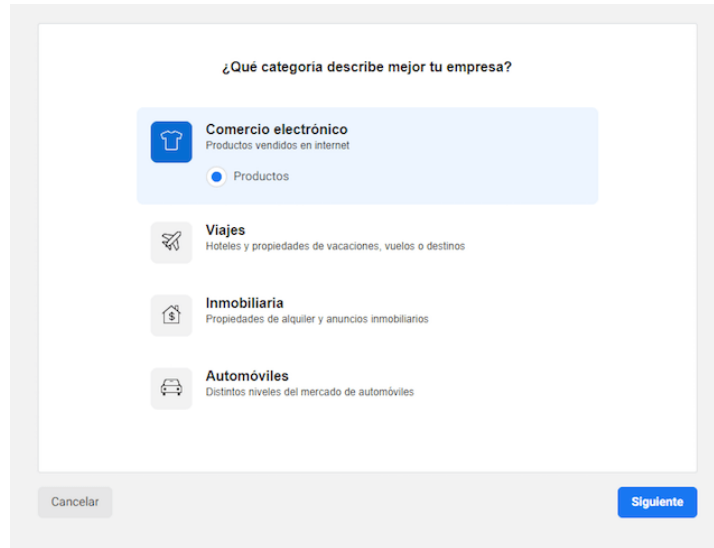
# Cómo activar Instagram Shopping

- ❑ Tener el catálogo de productos de nuestra web vinculado con la cuenta de Facebook.
- Dirígete al administrador de anuncios de Facebook y selecciona **CATÁLOGOS**.



# Cómo activar Instagram Shopping

- En el siguiente apartado deberás elegir a qué categoría pertenece tu empresa. Verás las siguientes: Comercio electrónico, Viajes, Inmobiliaria y Automóviles.



¿Qué categoría describe mejor tu empresa?

**Comercio electrónico**  
Productos vendidos en internet

Productos

**Viajes**  
Hoteles y propiedades de vacaciones, vuelos o destinos

**Inmobiliaria**  
Propiedades de alquiler y anuncios inmobiliarios

**Automóviles**  
Distintos niveles del mercado de automóviles

Cancelar **Siguiente**

# Cómo activar Instagram Shopping


- En el siguiente paso hay que decidir cómo vas a añadir tus productos al catálogo. Hay dos opciones:
  - ✓ Subir los productos utilizando una fuente de datos o de modo manual.
    - No recomendable hacerlo manual si disponéis de muchos productos o actualizáis mucho el precio.
  - ✓ Conectarlo con una plataforma de comercio electrónico. Puedes conectar Shopify, Magento, WooCommerce, BigCommerce y OpenCart.
    - Plugins: Facebook for ecommerce (WooCommerce) o Modulo XML Feeds Pro (Prestashop)
- Después solo tenemos que elegir a quién pertenece el catálogo y asignarle un nombre identificativo.


# Cómo activar Instagram Shopping

### Configurar tu catálogo

¿Cómo quieres añadir los productos al catálogo?

Si usas una plataforma de comercio electrónico compatible, conecta tu cuenta para importar automáticamente tus productos.

  
**Subir información del producto**  
Añade productos con un formulario, una fuente de datos o el píxel de Facebook.

  
**Conectar plataforma de comercio electrónico**  
Importar automáticamente productos de tu plataforma de comercio electrónico.

¿A quién pertenece este catálogo?

Select the business your catalog belongs to. If it doesn't belong to a business, select 'Personal'.

Nortecreando ▾

**Asignar nombre a tu catálogo**  
Asigna a tu catálogo un nombre único para poder identificarlo más tarde.

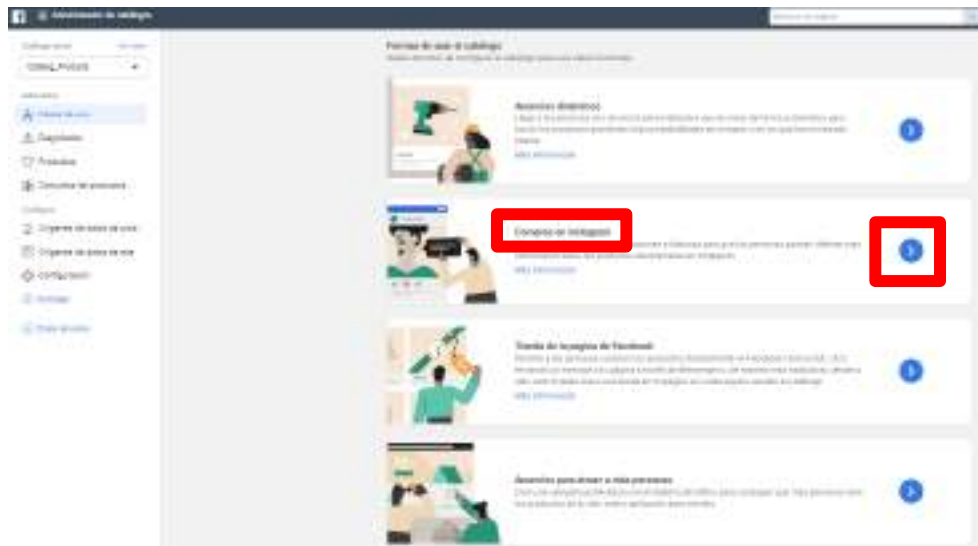
Catalog\_Products

Al crear un catálogo, aceptas [Condiciones del administrador de catálogos](#) y certificas que cumplirás [Políticas de publicidad de Facebook](#). Revisa estas políticas y asegúrate de que los artículos que subes al catálogo no las infringen.

Cancelar Anterior **Crear**

# Cómo activar Instagram Shopping

- Una vez creado el catalogo y subidos todos los productos de nuestra tienda online, Facebook nos mostrará todas las opciones que tenemos a nuestra disposición.





# Cómo activar Instagram Shopping

- Con el catálogo subido a Facebook, solo nos quedará activar “Compras en Instagram” en la aplicación de Instagram.
  - Ve a tu perfil y toca ☰
  - Toca **Configuración**.
  - Toca **Empresa**.
  - Toca **Compras**. Nota: La opción de tocar **Compras** solo está disponible para aquellas cuentas que hayan recibido la aprobación para usar la función de compras en Instagram.
  - Toca **Continuar**.
  - Selecciona el catálogo de productos que quieras conectar a tu perfil profesional.
  - Toca **Listo**.

# Cómo funciona Instagram Shopping

- Una vez tengamos el Shopping activado empezar a utilizarlo es muy fácil.
- Tenemos que publicar una imagen como hacemos normalmente en Instagram y en la última pantalla veremos la opción de etiquetar productos.
- Podemos etiquetar un máximo de 5 productos por publicación/imagen.



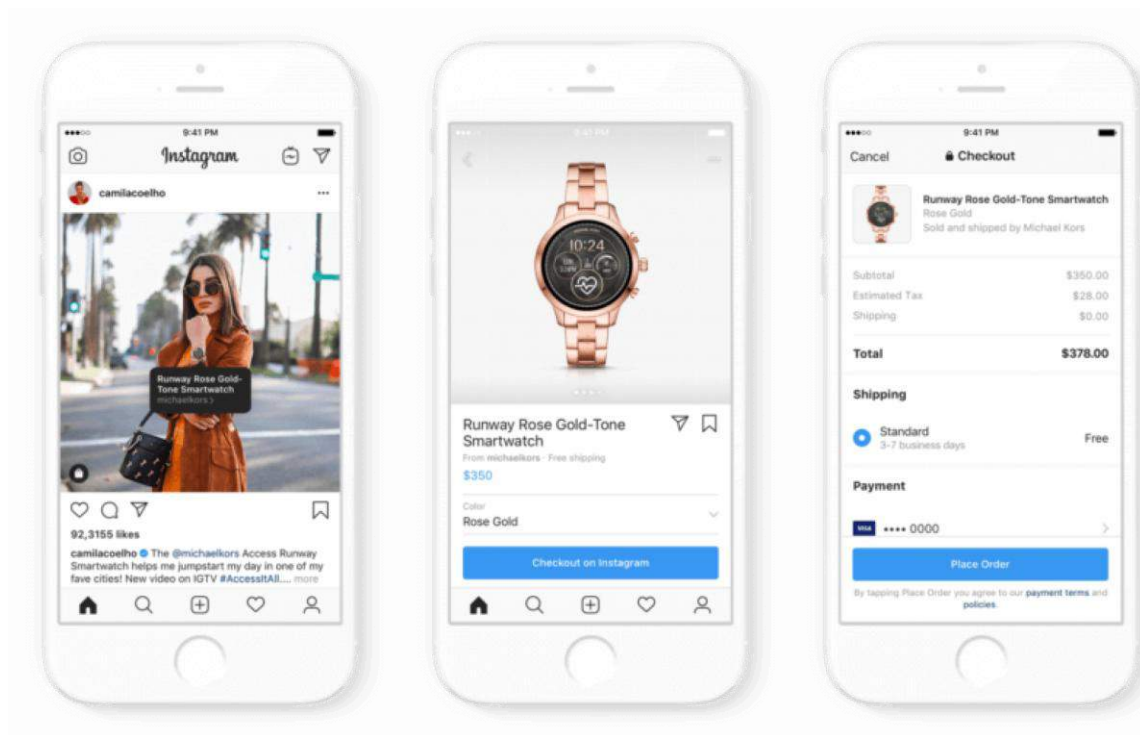
# Ventajas de Instagram Shopping

- Tendrás un nuevo escaparate para tus productos.
- Es un nuevo canal de ventas, que se añade a la tienda física y la online.
- Aumentarás el tráfico a tu web, porque cada foto que etiquetes con un producto de tu catálogo será un enlace. Cuando el usuario haga clic en comprar llegará directamente a tu web.
- Aumentarás el número de pedidos y las ventas.
- Podrás saber exactamente cuáles son las compras que te llegan desde Instagram, por lo que podrás medir con facilidad su éxito entre los usuarios.

# Instagram Shopping Checkout

- **Instagram Shopping Checkout** es una nueva funcionalidad o evolución del Shopping actual. De momento no está disponible en España.
- Esta opción nos permitirá **comprar desde Instagram sin salir de la red social**, todo lo contrario de lo que estamos haciendo ahora mismo con Instagram Shopping.
- Con Checkout no seremos redirigidos a la página web de la marca para comprar el producto, sino que habrá un botón de comprar y ya estará el pedido hecho.

# Instagram Shopping Checkout



# ¡Ahora a practicar!

**Naiara Lertxundi**

**[lertxundi@irudigital.com](mailto:lertxundi@irudigital.com)**