

BILBAODENDAK: #ESTAMOS AQUÍ

Apoyo del público al **comercio de Bilbao** en la primera semana de la fase 2

Ya se permite la reapertura de establecimientos como los restaurantes y Zubiarte y El Corte Inglés, con aforo limitado y medidas de seguridad

DESDE el lunes esto ya empieza a tener otro color. Uno más parecido al de aquellos días de marzo previos al Estado de Alarma y al confinamiento. Y en parte es porque por fin han podido reabrir sus puertas restaurantes como Peso Neto y también la propuesta comercial de Zubiarte y El Corte Inglés. El público se está volcando en acompañarles en este regreso. "Ver entrar a la gente el lunes fue algo francamente emocionante", reconocen los responsables de estos tres establecimientos adheridos a bilbaodendak, la plataforma para la promoción del comercio y turismo de Bilbao. ●



Silvana Galante
COPROPIETARIA DE PESO NETO



Carmelo Lezana
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES DE EL CORTE INGLÉS



Raquel Conejo
DIRECTORA DE ZUBIARTE

"La terraza está teniendo una respuesta estupenda y el ritmo no ha bajado"

A Silvana Galante, copropietaria del restaurante Peso Neto, en Bilbao La Vieja, el inicio de la crisis sanitaria le pilló de vacaciones en México. Logró regresar justo antes del cierre de fronteras. Un viaje a la carrera para llegar a casa "a no hacer nada", recuerda con ironía. Por suerte, esos largos días ya han pasado y el regreso a la normalidad está siendo mucho más ordenado. "Teníamos muchas ganas de volver a atender al público y empezar a pasar página", reconoce.

"La terraza está teniendo una respuesta estupenda. Lo vimos desde el primer día y el ritmo no ha bajado porque además el tiempo acompaña. En cambio, parece que entrar al restaurante a comer está costando un poco más", explica. "Tras tantos días en casa parece que a todos nos cuesta volver a la vida de antes, incluyendo comer fuera. Es normal, somos conscientes de que aún no podemos bajar la guardia porque hay nuevos hábitos a los que aún no nos hemos acostumbrado pero estamos preparados con todas las medidas de seguridad. A ver si sigue bien y pronto podemos también volver a tener turistas", asegura pendiente ya del fin de semana, el primero con reencontros, buen tiempo y, por fin, restaurantes abiertos.

"El comercio local de Bilbao, al que nos sentimos orgullosos de pertenecer, es uno de los auténticos motores de nuestra ciudad"

"Desde que se declaró el estado de alarma sólo habíamos podido tener abiertas las áreas consideradas de primera necesidad, así que la apertura con una limitación de aforo al 40% es un paso que el público está valorando positivamente. Confiamos en que esa tendencia se consolide y en que, de acuerdo con la evolución de la situación sanitaria, se puedan seguir dando pasos que contribuyan a reactivar y normalizar la actividad comercial", señala Carmelo Lezana, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés en el País Vasco.

El Covid-19 no distingue entre grandes y pequeños y aquí, como en otros muchos negocios abiertos, "durante estos más de dos meses, nuestro gran objetivo ha sido ofrecer un servicio esencial a los ciudadanos en un momento de gran dificultad y prestar ese servicio con la mayor protección y seguridad para clientes y empleados". El Corte Inglés cuenta con toda su superficie abierta y la totalidad de su propuesta comercial que será atendida por la misma plantilla que había antes de la crisis sanitaria. "El comercio local de Bilbao, al que nos sentimos orgullosos de pertenecer, es, sin duda, uno de los auténticos motores de nuestra ciudad. Para contribuir a su recuperación es muy importante que los clientes realicen sus compras en los establecimientos de nuestra villa", subraya optimista.

"Valoramos enormemente que la gente vuelva con una actitud tan positiva"

También en Zubiarte esperan ilusionados el fin de semana. La reapertura está siendo muy buena, así que las expectativas están por todo lo alto. "Sabemos que ir de compras es mucho más que adquirir un objeto y que parte de ese disfrute aún queda un poco apartado, por eso valoramos enormemente que la gente vuelva con una actitud tan positiva", señala su directora Raquel Conejo.

"Es verdad que las reaperturas se están haciendo a dos velocidades, que todas las tiendas están ya abiertas mientras los restaurantes se lo están pensando más, pero es normal. Reabrir no es tan sencillo por muchas ganas que tengas", señala para hacer hincapié en que "en Zubiarte, además de grandes marcas, también acogemos a muchos emprendedores". "Detrás de nombres muy conocidas muchas veces hay franquiciados o incluso cadenas que hoy tienen presencia en otras ciudades pero que son de aquí. Al final de lo que se trata es de generar empleo y riqueza en tu entorno, por eso nosotros llevamos muy a gala ser parte del comercio de Bilbao", dice vehemente.

LOS TRAVELSON



bilbaodendak

