

BILBAODENDAK: #ESTAMOSAQUÍ**Rafael Gardeazabal**

PRESIDENTE DE BILBAODENDAK

“Volveremos siendo mejores porque todos aprenderemos algo”



Destaca el trabajo “heroico” de los comercios abiertos y asegura que es un momento clave para repensar el modelo de consumo, con una apuesta por lo local

BILBAO —“Volveremos a llenar las calles y volveremos siendo mejores. Tanto los comerciantes como los clientes vamos a aprender muchas cosas”. El lado malo de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus salta a la vista, por eso Rafael Gardeazabal, presidente de bilbaoDendak, la plataforma para la promoción del comercio y turismo, busca el bueno. “Los consumidores han visto que estamos siempre al pie del cañón y por ello, es importante concienciar al cliente sobre el consumo en el comercio local. Este escenario, además, refuerza la importancia de la digitalización y la apuesta por la venta online del sector”, señala.

¿Cómo valora el esfuerzo que están realizando los cerca de 400 comercios que continúan con su actividad?

—En muchos casos lo calificaría de heroico. Están ahí más por prestar un servicio a sus barrios que por hacer negocio. Además, trabajan exponiendo su salud y afrontando muchas complicaciones. Hay muchos que incluso ofrecen servicios (como el reparto a domicilio) que no tenían antes. Creo que la labor del comercio de Bilbao está siendo excepcional, dando respuesta a las necesidades del cliente con servicios a domicilio, venta online, whatsapp, clases de baile, recetas, deporte online.... Además, de la mano de las asociaciones de comerciantes, incluso están creando redes, cadenas de favores, para ayudar a quienes por sí solos no pueden ofrecer ese reparto de pedidos. En Otxarkoaga, por ejemplo, los jóvenes del Club de Fútbol Otxarabete y la Asociación Tendel están entregando a domicilio a la gente que no puede ir al mercado. Es, como

digo, un verdadero servicio público. **¿Qué enseñanzas dejará el coronavirus en el comercio minorista?**

—Que nuestro gran reto es la digitalización, buscar el equilibrio entre las ventas ‘online’ y las ‘offline’. Las grandes cadenas han cerrado a pie de calle pero continúan vendiendo ‘online’ y ésta es una opción también posible para los pequeños, ya sea por separado o través de plataformas conjuntas. Creo que esta crisis nos ha hecho ver que algo tan elemental como un móvil con WhatsApp nos permite recibir pedidos y mantener un contacto directo con el cliente, o que figurar en el mapa interactivo de los comercios abiertos que hemos puesto en marcha en la web de bilbaoDendak te da una repercusión brutal. Ése es el camino.

¿Y en un público que ha visto cómo serían las calles de su ciudad sin los comercios?

—Creo que esta crisis pone de relieve lo que defendemos cuando hablamos de comercio local. No sólo es el pri-

mero que está ahí para atendernos, además es el mayor empleador y pagador de impuestos del país y el que más aporta al PIB. Cuando haces una compra en un comercio local sabes que el dinero queda en tu ciudad, que hará girar la rueda de la economía en tu casa y no en algún paraíso fiscal. Es un momento clave para repensar el modelo de ciudad y de consumo que queremos, con una apuesta por lo local, por el consumo responsable y por hacer comunidad.

¿Cómo cree que será ese regreso a la normalidad?

—Nos enfrentamos a lo nunca visto y nadie sabe qué va a pasar; cuándo podrán abrir más comercios ni cuáles serán, será una apertura gradual... Lo que está claro es que la situación económica general será más complicada que antes del coronavirus y eso se va a notar en el consumo, así que nuestro principal trabajo va a ser reactivarlo. Estamos en continuo contacto con las instituciones para ello. Ya hemos pedido la emisión de bonos al

Cerca de 400 comercios adheridos a bilbaoDendak están activos día a día, dando servicio con su apertura, repartos a domicilio, venta on line... Una respuesta excepcional que pone en valor el comercio local

consumo como una primera medida. De lo que estoy convencido es de que volveremos mejores porque todos aprenderemos algo de esto.

¿Cuál va a ser el trabajo de las asociaciones de comerciantes tras el confinamiento?

—Poner en práctica cualquier iniciativa que reactive el consumo y atender todas las consultas. Además, creo que nuestro valor va a salir reforzado de esta crisis; la gente se va a dar cuenta de que las asociaciones son imprescindibles para poner en marcha muchas iniciativas o para hacer reivindicaciones. Estamos todos unidos trabajando codo a codo con las instituciones, proponiendo ideas y mirando por el futuro del sector. ●

LOS TRAVELSON

bilbaodendak