

LE PRINTEMPS EST DÉJÀ LÀ DANS NOS BOUTIQUES



Le printemps est arrivé dans les boutiques de Bilbao

Dans quatre enseignes bien connues, vendeurs ou stylistes nous présentent les tendances, les couleurs, les silhouettes et les vêtements qui tiendront la vedette cet été.

BilbaoDendak vous présente quatre boutiques de référence, deux de mode féminine et deux de mode masculine, pour découvrir les tendances qui vont marquer le street style au cours de prochains mois. Une invitation à privilégier le commerce local, synonyme de qualité, d'accueil chaleureux et d'articles originaux, pour faire de chaque achat une expérience exceptionnelle.



HITZ - Sombrerería, 16 / Correo, 19 / Tendería, 29

STYLE MADE IN BILBAO. [Hitz](#) est une marque de vêtements et d'accessoires créés à Bilbao pour des femmes qui comprennent la mode et y voient un moyen de s'exprimer avec élégance et originalité. Leurs collections misent sur un style décontracté, féminin et urbain, avec une touche de sophistication. Ce printemps fera la part belle au jean, au marron, au bleu, au violet, à l'orange, au rose et aux couleurs vives. « Et pour les coupes, c'est l'exagération qui prévaut avec des chemises *oversize*, des pantalons larges, et des pantalons droits avec des pinces, type tailleur... qui se porteront avec des baskets.



GARRAS JUNIOR - Astillero, 6

DU STYLE TAILLEUR AU DÉCONTRACTÉ. Le magasin du tailleur Garrastazu, à Zorrotza, existe depuis plus de cinquante ans. Il est tenu par la deuxième génération qui a ouvert il y a 28 ans une boutique multimarque : [Garras Junior](#). L'accueil et le service après-vente font partie de leurs points forts « ainsi qu'une sélection de vêtements masculins de bonne qualité, beaux, et à des prix compétitifs » souligne Alfredo Garrastazu qui gère les deux commerces avec son frère Rafael. Leur style a évolué avec l'âge de leur clientèle, à laquelle ils s'attachent à offrir des vêtements sport et décontractés.



OLAÑETA - Correo, 5

LA COULEUR COMME MARQUE DE FABRIQUE

Olañeta est synonyme de mode. Ils ont choisi un style moderne et décontracté, avec une prédilection pour la couleur et les tenues désinvoltes. « La palette de couleurs de ce printemps est très large, mais pour la mode masculine, ce sont les tons beige, terre, et verts qui dominent, et c'est le jean qui s'impose. Quant aux pantalons, ils sont plus larges et fluides, type cargo ou carpenter. Les pantalons skinny sont passés de mode » nous confie Xabier Olmo qui dirige la maison Olañeta avec Susana Alaguero. Xabier nous recommande sa dernière nouveauté, les parkas imperméables de Tantä, une marque locale et écologique dont les modèles se déclinent dans une multitude de coloris.



CLOCHÉ - Maestro García Rivero, 6

ESPRIT FRANÇAIS ET SLOW FASHION. Deux sœurs, Lucía et Marta Ortiz de Apodaca, sont à la tête de Cloché, un espace dont les vêtements et les accessoires s'adressent à de jeunes citadines qui cultivent leur propre style. Lucía et Marta ont misé sur la *slow fashion* en conservant l'esprit français de

la boutique où l'on trouve à la fois des modèles de Vanessa Bruno et de Masscob. Dernièrement, elles ont intégré des marques comme Skall, incarnation du *quiet luxury*, et même Stella Nova « dont la note un peu débridée et espiègle nous rapproche du *portuguese styleen* vogue en ce moment » nous explique Lucía.