

# LA PRIMAVERA YA FLORECE EN EL COMERCIO LOCAL



## Primavera en las tiendas de Bilbao

Cuatro tiendas referentes en moda y diseño nos presentan las tendencias en color, siluetas y prendas protagonistas de esta primavera.

**bilbao**Dendak presenta cuatro boutiques de referencia, dos de moda femenina y dos de masculina, que nos descubren las tendencias que marcarán el *street style* en los próximos meses, y nos invita a apostar por el comercio local, donde la calidad, el trato cercano y las piezas especiales hacen que cada compra sea una experiencia única.



**HITZ** - Sombrerería, 16 / Correo, 19 / Tendería, 29

**DISEÑO MADE IN BILBAO.** [Hitz](#) es una marca de ropa y accesorios creada en Bilbao para mujeres que aprecian la moda y buscan una expresión diferente y exclusiva. Sus colecciones apuestan por un estilo casual,

femenino y urbano con un toque de sofisticación, prendas para el día a día. Esta primavera, el marrón es protagonista junto a azules, morados, naranjas y rosas, colores intensos, además del denim. “En cuanto a los patrones son exagerados, camisas *oversize*, pantalones anchos, rectos y con pinzas, tipo traje, pero para llevarlos con zapatillas... pero la prenda estrella es la sudadera, con o sin choto, para lucirla incluso con vestido”, afirman Leydys Fernández.

---



**GARRAS JUNIOR** - Astillero, 6

**DE SASTRERÍA A MODA CASUAL.** Más de medio siglo y segunda generación al frente de la sastrería Garrastazu de Zorrotza, y desde hace 28 años también de la tienda multimarca [Garras Junior](#) cuyo trato y servicio postventa son sus señas de identidad, “además de una selección de moda masculina buena, bonita a precios competitivos”, explica Alfredo Garrastazu que junto a su hermano Rafael regentan ambos negocios. Su estilo ha evolucionado a la par de su clientela. “Esta primavera lo tejano pega fuerte, con cazadoras y camisas en denim, y los pantalones son más anchos pero sin ser campana; en cuanto a colores los tostados y arenas son tendencia e incluso en calzado”.

---



**OLAÑETA** - Correo, 5

**EL COLOR COMO SEÑA DE IDENTIDAD.** Olañeta es sinónimo de moda, apuesta por un estilo moderno y casual con especial predilección por el color y las propuestas desenfadadas. “La paleta cromática de esta primavera es muy abierta pero los tonos beige, tierras y verdes se imponen en moda masculina, además del denim; en cuanto a los pantalones son más anchos y fluidos como los cargo y carpintero, lo que no se llevan son los pitillos”, afirma Xabier Olmo, tercera generación de Olañeta que abrió sus puertas en 1946 y que junto a Susana Alaguero regenta esta boutique unisex, y nos propone como novedad las parkas impermeables de Tantä.

---



**CLOCHÉ** - Maestro García Rivero, 6

**ESPÍRITU AFRANCESADO Y SLOW FASHION.** Las hermanas Ortiz de Apodaca, Lucía y Marta, lideran Cloché, este espacio de moda y complementos dirigido a una mujer urbanita con estilo propio. Han apostado por la *slow fashion* y mantienen el espíritu afrancesado original de la tienda, aunque últimamente han introducido marcas danesas como Skall o Stella Nova, “que aporta un punto más loco y juguetón, que nos acerca al ‘portuguese style’ tan en boga” señala Lucía. “De cara esta primavera,

además de los pantalones amplios, camisas con botonaduras, destacan los conjuntos de top y falda en bordado inglés, y el color estrella es el 'mocha mousse', un tierra elegante y favorecedor".